

Título: A pesquisa etnográfica como ferramenta metodológica nos estudos da Comunicação: polifonia e técnicas de apuração jornalística à luz da Etnografia

Autor(es) Emanuelle Barboza; Lyvia Tavares; Marianna Ferraz; Talitha Gomes Ferraz*

E-mail para contato: talitha.ferraz@gmail.com

IES: UNESA

Palavra(s) Chave(s): Apuração Jornalística; Etnografia; Dialogismo; Pesquisa de Campo; Cinema de Rua

RESUMO

Este estudo busca analisar a metodologia etnográfica como um recurso potente para a Comunicação, tanto numa perspectiva teórica (formas de troca entre alteridades e produção coletiva das subjetividades), quanto numa perspectiva prática (apuração jornalística, pesquisa de campo e escritura de textos). Tendo em vista a relevância do trabalho de campo, no que concerne ao relacionamento com fontes e coleta de dados, busca-se compreender as possíveis contribuições dos métodos etnográficos para uma boa apuração jornalística. Além disso, investiga-se como a existência de diversos tipos de trocas simbólicas entre as alteridades, envolvidas nos processos de produção do campo do acontecimento, podem se articular com a construção da notícia, tendo foco no momento da apuração, o qual, por sua vez, é entendido por nós como uma etapa naturalmente dialógica. São essas as questões que busca-se examinar teórica e empiricamente a partir da apropriação de conceitos próprios à Etnografia, interligando-os à prática jornalística durante uma efetiva presença em campo e estudos da bibliografia indicada pela professora orientadora do Projeto de Iniciação Científica do qual participamos desde 2012.2. Foram utilizados os conceitos etnográficos para analisar as sociabilidades produzidas pelos indivíduos que frequentaram alguns dos extintos cinemas de subúrbio do Rio de Janeiro e que hoje ainda guardam lembranças de suas vivências como espectadores nessas salas de exibição. Por meio dos estudos de autores das áreas de Antropologia, Filosofia e Comunicação Social, coletaram-se dados e seguiu-se em campo para pensar a apuração jornalística a partir de uma aproximação com a etnografia, que, por si mesma, carrega uma natureza polifônica e dialógica, no sentido dado por Bakhtin (1990). Para analisar a importância dos métodos etnográficos na Comunicação, mais especificamente, no Jornalismo, realizou-se um estudo histórico sobre a produção de sociabilidade em torno dos cinemas que funcionaram durante quase todo o século XX nos subúrbios do Rio, e seus fechamentos. Além disso, investigamos como hoje as pessoas se relacionam cultural e urbanamente com as ruas dessa região onde antes havia cinemas e hoje não há mais (CAIAFA e FERRAZ, 2012, p.127-140). Após essa pesquisa, a equipe se dirigiu ao em campo, num primeiro momento, no bairro de Olaria (onde existiram cinemas de rua, hoje extintos), para colocar em prática a metodologia etnográfica, através da apuração jornalística sobre o tema “esvaziamento cultural e audiovisual nas ruas de bairros da Zona da Leopoldina: a memória das pessoas sobre os cinemas extintos”. Com base nesse objeto de estudo aplicaram-se as técnicas da etnografia (aprendidas a partir das leituras realizadas) em entrevistas e em observação participante. Em seguida, produziu-se um relato de campo, a transcrição das entrevistas e algumas análises conjuntas sobre o processo de agenciamento entre tais técnicas etnográficas e a apuração jornalística. O projeto continua em andamento e um artigo com os resultados gerais, assim como uma reportagem, serão produzidos ao final. Por meio de estudos teóricos e aplicação da metodologia etnográfica na apuração jornalística observou-se como é possível pensar os sujeitos em seus diferentes locais de fala (jornalistas, fontes/personagens/interlocutores dos fatos) à luz da construção coletiva dos fatos e do registro de seus elementos (em forma de texto jornalístico e etnográfico). Percebe-se a diferença de envolvimento entre tais partes e a existência de diálogos vivos (BAKHTIN, 1990), que avançam e se reproduzem, ressoando na produção coletiva do texto, para além do breve contato da coleta de dados/ entrevistas.